

Д.С. Конюшенко

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА СФЕРЫ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дмитрий Сергеевич Конюшенко – аспирант кафедры экономики и управления в сфере услуг, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург; e-mail: konyushencko.dima@yandex.ru.

Для эффективного управления конгрессно-выставочной деятельностью необходим анализ тенденций её развития на территории страны, поскольку совершенствование инфраструктуры данной отрасли влияет не только на привлечение дополнительных налоговых поступлений, но и на развитие качества и степени доступности услуг и объектов для населения регионов. В статье были выявлены отличительные черты конгрессно-выставочной отрасли в РФ, отмечены актуальные тенденции в области проведения конгрессно-выставочных мероприятий, проведен анализ количественных характеристик собственных и заказных событий в сфере соответствующих услуг.

Ключевые слова: рынок конгрессно-выставочных услуг; конгрессно-выставочная деятельность; деловой туризм; конкурентоспособность дестинации.

D.S. Konyushenko

TRENDS AND PROSPECTS OF SERVICE MARKET OF RUSSIAN FEDERATION BY THE EXAMPLE OF CONGRESS AND EXHIBITION ACTIVITIES

Dmitry Konyushenko – post-graduate student, the Department of Economics and Management of Service Sector, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg; e-mail: konyushencko.dima@yandex.ru.

To effectively manage congress and exhibition activities we need to analyze its development trends on the territory of the country, as the improvement of the infrastructure results not only in increasing tax revenues but also affects the quality and accessibility of services and objects for the population in regions. We reveal features of the congress and exhibition industry in the Russian Federation, as well as current trends concerning congress and exhibition events. We also analyze the quantitative characteristics of own and made to order events in the sphere in question.

Keywords: market of congress and exhibition services; congress and exhibition activities; business tourism; destination competitiveness.

Введение

К неотъемлемой части развития пост-индустриального общества относится совершенствование сферы услуг, важным элементом которого является конгрессно-выставочная деятельность. Проходящие конгрессы, выставки и форумы оказывают влияние и на смежные сферы: гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса.

В условиях нестабильной ситуации в области экономики особенно актуально изучение развития конгрессно-выставоч-

ной отрасли, поскольку она является одним из ключевых инструментов инвестиционной и макроэкономической политики. Конгрессы, форумы и выставки – посредники между национальным и международным рынком. Ввиду сложившейся социально-политической обстановки требуется осваивать новые рынки, а именно туристские потоки из стран Африки и Азии. Для изучения конгрессно-выставочной деятельности важно понимание того, что эта индустрия является неотъемлемой частью

делового туризма, однако в последние годы она выделилась в отдельное направление [4].

Во время пандемии новой коронавирусной инфекции отраслевое сообщество столкнулось с вызовом – отменой мероприятий, благодаря чему была внедрена новая форма проведения мероприятий – в онлайн-формате, что раньше использовалось лишь в исключительных случаях. Сегодня мероприятия проходят в гибридном формате, что позволяет привлечь большее количество спикеров и участников, в том числе для обсуждения социальной, политической и экономической повестки.

Для совершенствования механизма проведения конгрессно-выставочных мероприятий требуется государственное регулирование рынка конгрессов и выставок. То есть для этого необходимо проведение исследований тенденций развития отрасли в Российской Федерации. Отдельное внимание следует уделить фискальной политике, а именно снижению налогов для площадок с необходимым кодом ОКВЭД.

Правительством Российской Федерации была утверждена дорожная карта развития конгрессно-выставочной деятельности до 2025 года, в которой закреплено понятие «конгрессно-выставочные мероприятия», а также поставлен приоритет в разработке и принятии федерального закона [1].

Материалы и методы

При проведении исследования автором были использованы методы сравнения, анализа и обобщения, за основу взята аналитическая работа Выставочного научно-

исследовательского центра (ВНИЦ) R&C «Ситуация в конгрессно-выставочной отрасли, связанная с отменой деловых мероприятий в 2022 году».

Результаты и их обсуждения

Для комплексного анализа развития конгрессно-выставочной деятельности необходимо выделить отличительные характеристики отрасли (табл. 1).

Приведенные отличительные характеристики говорят о необходимости системного развития не только конгрессно-выставочного рынка, но и смежных отраслей экономики. Индустрия конгрессов и выставок совершенствуется, в ней также меняются приоритеты, тематика мероприятий исходя из сложившейся социальной, политической и экономической обстановки. Таким образом, прослеживается особая актуальность в проведении мероприятий в сфере науки, экономики и бизнеса.

Нами были выделены следующие тенденции в развитии конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации:

Соответствие мероприятий международным стандартам и требованиям Российский союз выставок и ярмарок разрабатывает стандарты деятельности, ориентируясь на международные системы и классификации, что позволяет проводить мероприятия с учётом современных тенденций. Привлечение международных спикеров и экспертов также способствует принятию опыта проведения не только в области конгрессов, конференций и форумов, но и в других сферах, поскольку меро-

Таблица 1

Отличительные характеристики конгрессно-выставочной отрасли

| Характеристика | Описание |
|--|--|
| Разнообразие продукта | Продукт конгрессно-выставочной отрасли не имеет единства, поскольку, помимо проведения самого мероприятия, данная деятельность может включать в себя культурные, спортивные и иные мероприятия. |
| Взаимодействие с другими секторами экономики | Конгрессно-выставочная деятельность тесно взаимосвязана с логистикой, гостиничным и ресторанным бизнесом, что, в свою очередь, способствует развитию иных отраслей. |
| Неоднородность участников мероприятий | В мероприятиях принимают участие представители различных отраслей, стран и народов, что затрудняет проведение полноценной маркетинговой кампании. |
| Отсутствие сезонности | Конгрессы, конференции, форумы и выставки могут проходить вне зависимости от туристического сезона, что позволяет приносить доход в региональный и федеральный бюджеты на протяжении всего года. |

приятия проводятся по различным тематикам, включая здравоохранение, экономику, науку и бизнес.

1. Совершенствование инфраструктуры. Необходимо отметить, что в России развивается и совершенствуется конгрессно-выставочная инфраструктура. Так, например, в 2023 г. в рамках реализации поручения Президента Российской Федерации был открыт новый конгрессно-выставочный центр в г. Кронштадте, общая площадь которого составляет 15 тыс. м² и включает в себя переговорные комнаты, конференц-залы и пространство для временных выставок [2].

2. Внедрение технологических инноваций. В настоящее время в виду сложной социально-экономической обстановки конгрессно-выставочные мероприятия проходят онлайн и в смешанном формате, что позволяет привлекать к участию иностранных спикеров и экспертов. Современные выставки также используют виртуальную реальность и интерактивные инсталляции для проведения мероприятий. В период с 1 октября 2021 г. по 31 марта 2022 г. Российская Федерация принимала участие в международной выставке «Экспо-2020 Дубай», в которой центром экспозиции была кинетическая скульптура мозга в сопровождении проекционных технологий.

3. Проведение специализированных мероприятий. Сегодня проходят конференции, конгрессы и форумы по политическим, экономическим, научным и иным тематикам, что позволяет обсуждать актуальные вопросы в области данных сфер.

Такие мероприятия способствуют привлечению дополнительной целевой аудитории, росту показателей конкретных секторов экономики и повышению роли государства на международной арене.

Приведенные тенденции позволяют сделать вывод об актуальности совершенствования конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации. Важно указать, что конгрессы и выставки несмотря на то, что они существуют для обслуживания различных отраслей бизнеса, выделяются в самостоятельную сферу хозяйственной деятельности [3]. Таким образом, приведенные тенденции позволяют развиваться не только конгрессно-выставочной отрасли, но и иным секторам экономики, что, в свою очередь, позволяет увеличить налоговые поступления в региональный и федеральный бюджеты.

Для более полного анализа тенденций развития конгрессно-выставочного туризма в Российской Федерации требуется обратиться к исследованию Выставочного научно-исследовательского центра «R&C». Они провели срез по собственным и заказным мероприятиям организаторов, на основании которого можно прийти к выводу, что процент отмененных заказных мероприятий в 2,5 раза меньше, чем процент отмененных собственных мероприятий конгрессно-выставочной отрасли. Количество запланированных заказных мероприятий говорит о необходимости привлечения дополнительных заказных мероприятий, т.к. именно они дают больший мультипликативный эффект для развития иных отраслей.

Таблица 2

Статистика по собственным и заказным мероприятиям организаторов

| Тип мероприятия | Мероприятия в 2022 году | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| | Кол-во запланированных | Кол-во отмененных | Кол-во мероприятий под угрозой отмены | % отмененных и под угрозой отмены | % отмененных |
| Собственные мероприятия | 455 | 51 | 68 | 26% | 11% |
| Заказные мероприятия | 847 | 232 | 172 | 48% | 27% |
| Итого | 1302 | 283 | 240 | 40% | 22% |

Источник: [3].

На основании представленных тенденций развития, нами предложены инструмент для развития конгрессно-выставочной деятельности Российской Федерации. Требуется организовать дополнительные заказные конгрессно-выставочные мероприятия, к их числу можно отнести проведение ротируемых конгрессов, выставок и форумов. Государству необходимо разработать концепцию проведения ротируемых мероприятий, инициатором которых будет являться Российская Федерация, что поспособствует продвижению отрасли как внутри страны, так и за её пределами. Внедрение и развитие концепции позволит увеличить поток деловых туристов, что, в свою очередь, повысит налоговые поступления в бюджет регионов. В 2022 г. по итогам заседания Совета при президенте по науке и Государственного совета Президент Российской Федерации поручил Правительству разработать план развития научно-популярного туризма, именно в рамках развития данного вида туризма представляется возможным разработать и внедрить ротируемые конференции, форумы, саммиты в области науки. Важно сказать о стратегически важной функции проведения конгрессно-выставочных мероприятий – продвижении продукта или услуги, тем самым организация и проведение отраслевых мероприятий позволит популяризировать сферу науки, бизнеса и экономики.

13 сентября 2023 г. Распоряжением Правительства Российской Федерации № 2461-р была утверждена Стратегия развития конгрессно-выставочной деятельности, в рамках которой сделан акцент на необходимости проведения ротируемых мероприятий, отмечена недостаточность использования потенциала конгрессно-выставочных площадей. В разделе IV «Направления развития конгрессно-выставочной отрасли» указана необходимость формирования постоянно обновляемого перечня крупных международных ротируемых конгрессно-выставочных мероприятий, однако не указано, что в качестве организатора должна выступать РФ, тем самым создавая дополнительные рабочие места и повышая имидж государства.

Заключение

Подводя итог, считаем необходимым отметить важность развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации; при ориентации на существующие тенденции можно добиться развития не только конгрессно-выставочной отрасли, но и смежных отраслей, что позволит привлечь дополнительные инвестиции не только в страну, но и регионы в целом. Развитие современной инфраструктуры для проведения конгрессов и выставок является драйвером развития экономики, для этого необходимо использование инновационных технологий, а также строительство современных, соответствующих международным требованиям конгрессно-выставочных площадок. Одним из ключевых аспектов является организация и проведение собственных ротируемых мероприятий, что в долгосрочной перспективе позволит увеличить узнаваемость Российской Федерации на мировом рынке конгрессно-выставочной деятельности, увеличит количество занятых рабочих мест. Развитие отрасли зависит не только от поддержки со стороны государства, но и от изучения сферы научным и отраслевым сообществом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 16.07.2022 № 1957-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации до 2025 года». Доступ из СПС «Консультант-Плюс».
2. В Кронштадте появилась новая конгрессно-выставочная площадка // Новости Московского района, г. Санкт-Петербург. URL: <http://www.mr-news.ru/news/2023-07-13/v-kronshtadte-poyavilas-novaya-kongressno-vystavochnaya-ploshchadka/> (дата обращения: 15.09.2023).
3. ВНИЦ R&C. Ситуация в конгрессно-выставочной отрасли, связанная с отменой деловых мероприятий в 2022 г. // Профессионально об ивент-индустрии. URL: https://rnc-consult.ru/netcat_files/2525_14.pdf (дата обращения: 31.07.2023).

4. Карпова Г.А., Хорева Л.В., Попова Т.Н. Рынок конгрессно-выставочных услуг: масштабы, тенденции, регулирование // Известия СПбГЭУ. 2014. № 6 (90). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-kongressno-vystavochnyh-uslug-masshtaby-tendentsii-regulirovanie> (дата обращения: 31.07.2023).

5. Кострюкова О.Н., Михайлова К.В., Хорева Л.В. Конгрессно-выставочная деятельность как драйвер роста вклада услуг делового туризма в экономику дестинации: организационно-экономическая и кадровая составляющие // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 11(117). С. 24.